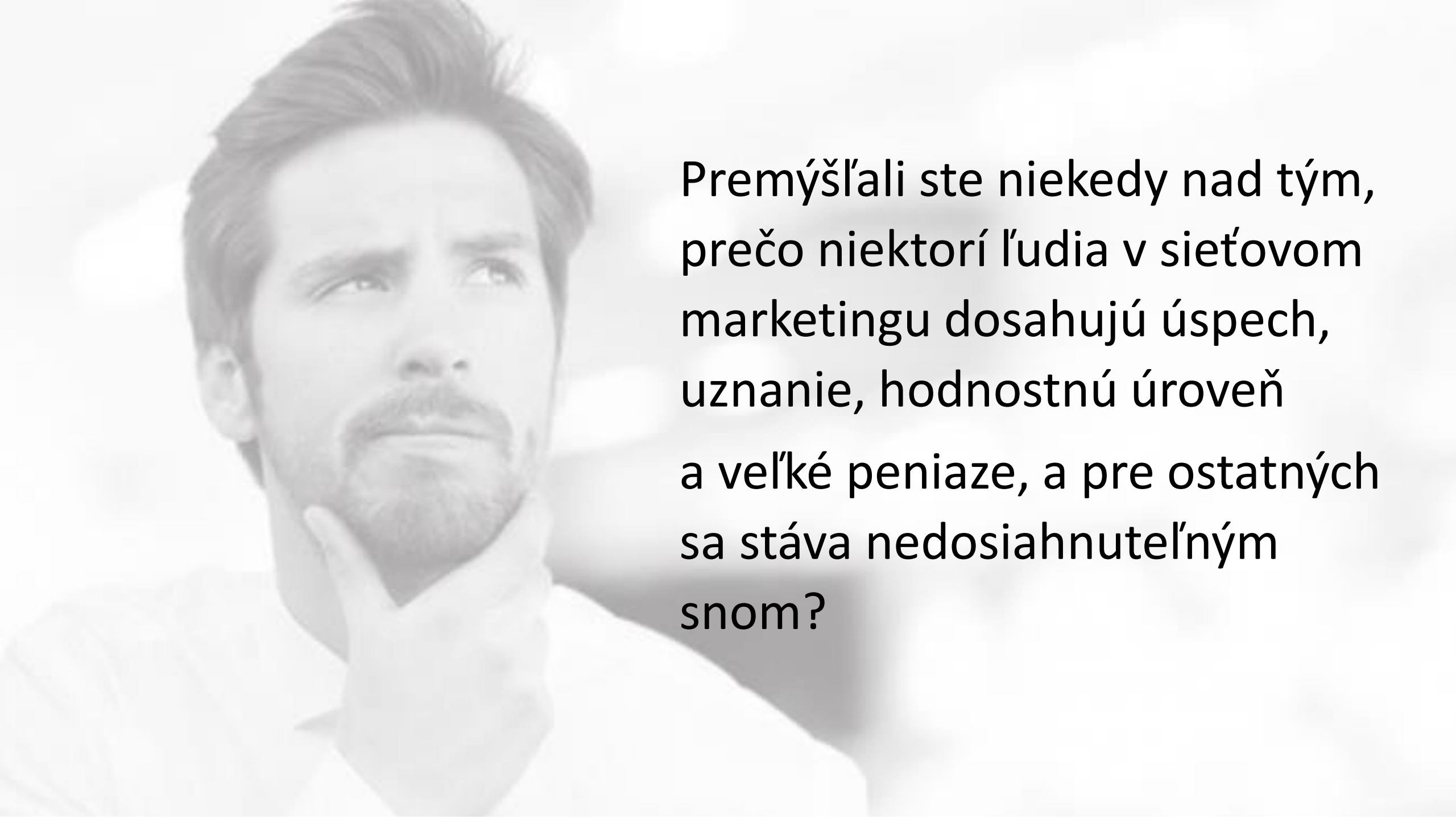


**VÁŠ PRVÝ CIEĽ
V CORAL CLUB**



A grayscale background image of a man with a beard and mustache, looking upwards and to the left with a thoughtful expression, his hand resting on his chin.

Premýšľali ste niekedy nad tým,
prečo niektorí ľudia v sieťovom
marketingu dosahujú úspech,
uznanie, hodnotnú úroveň
a veľké peniaze, a pre ostatných
sa stáva nedosiahnuteľným
snom?

Často sa to stáva takto: nováčikovia sa inšpirovali, zaregistrovali sa a rozhodli sa to skúsiť. Urobili určité kroky, ale nepriniesli okamžité výsledky.

Výsledkom - je sklamanie!

Ak však prišli Členovia Klubu do Spoločnosti nie na skúšku, ale na seriózny rast, treba pamätať na to: že každé podnikanie vyžaduje investíciu času do svojho rozvoja!



IBA PRAVIDELNÉ
ČINNOSTI
VEDÚ
K ÚSPECHU!

Podnikanie - je proces. On si tiež vyžaduje pravidelne naplánované a systematické kroky činností,
a nie „aktivity podľa nálady“.

Pravidelná činnosť vedie k zvýšeniu úrovne profesionality, čo znamená, zlepšiť výkonnosť a tým aj úspech!



**PRESKÚMAJTE
INFORMÁCIE
O SPOLOČNOSTI
A
MOŽNOSTIACH**

Kde začať svoj rozvoj v Coral Club?
S podrobným oboznámením sa
so Spoločnosťou, Koncepciou
Zdravia a s príležitosťami spoločnosti
Coral Club!

Preštudujte si tieto informácie v
zdrojoch:

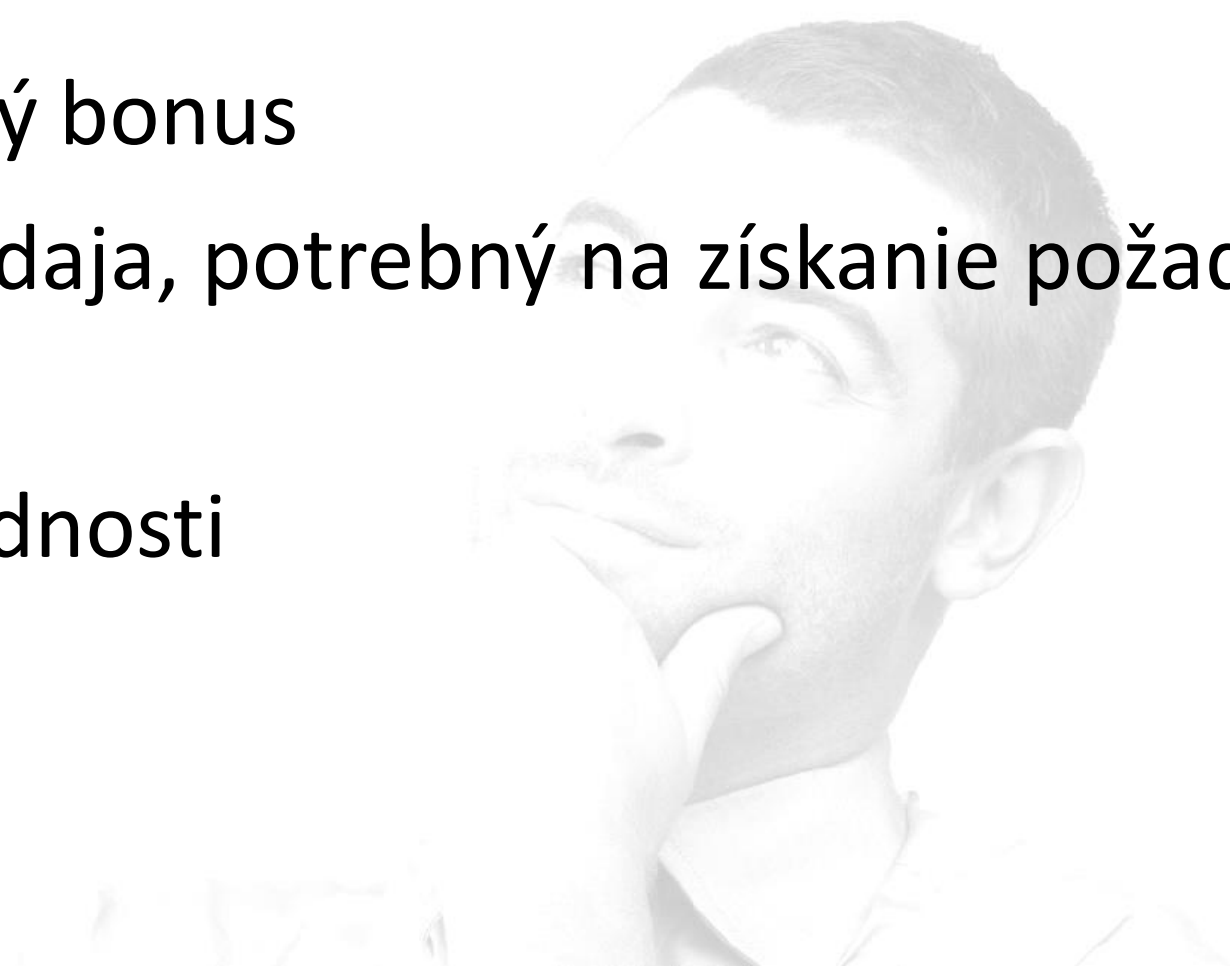
<https://cba.coral-club.com/sk/>

<https://sk.coral-club.com>



Stanovte si cieľ na základe
štyroch kľúčových faktorov
efektívnosti Vašich činností

STANOVTE SI CIEĽ

- 
1. Požadovaný bonus
 2. Objem predaja, potrebný na získanie požadovaného bonusu
 3. Úroveň hodnosti
 4. Čas

FAKTORY EFEKTÍVNOSTI

Už máte sadu pre Distribútora (BALÍČEK pre Distribútora).

Venujte pozornosť: **Marketingovému plánu a Kariérnej knihe.**

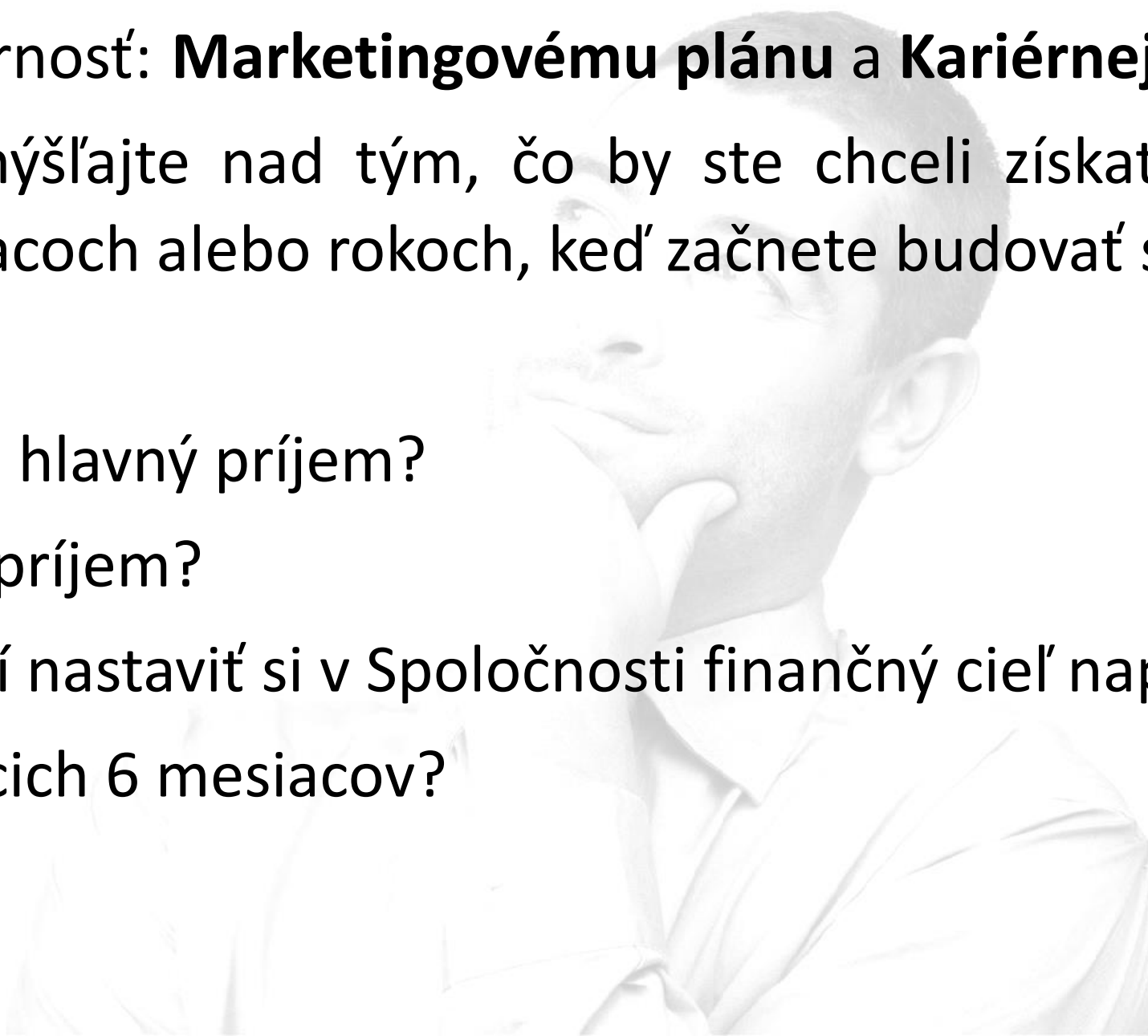
Teraz porozmýšľajte nad tým, čo by ste chceli získať v najbližších šiestich mesiacoch alebo rokoch, keď začnete budovať svoj biznis s Coral Club?

* Bude to Váš hlavný príjem?

* Doplnujúci príjem?

Ste pripravení nastaviť si v Spoločnosti finančný cieľ napríklad na nasledujúcich 6 mesiacov?

Pripravení?



Teraz si nájdite úroveň v Marketingovom-pláne, ktorého výška odmeny zodpovedá Vášmu cieľu (pozrite v Kariérnej knihe)!

Riaditeľská skupina		Marketing plan							
ÚROVNE (Hodnosti)		 Asistent	 Riaditeľ	 Strieborný Riaditeľ	 Zlatý Riaditeľ	 Smaragdový Riaditeľ	 Brilantový Riaditeľ	 Majster	
Počet riaditeľských vetví		—	—	1	2	3	3	4	
Minimálny počet Riaditeľov v dostupných generáciách ¹		—	—	1	2	4	8	16	
Požiadavky na SOG*, body ²		—	—		2000	3500	6500*	12500*	
OO/SO, body ³		—	50/500		70/500			100/500	
Bonus z odporúčaní, % ⁴		5	—	—	—	—	—	—	
Bonus z OO/SO, % ⁵		0~10% z OO	25% z OO + 10-25% zo SO						
Extra Bonus ≥ 750 bodov k.j. ⁶		—	50						—
Bonus z generácií, % ⁷	1	—	—	10	10	10	10	10+1	
	2	—	—	8	8	8	8	8+1	
	3	—	—	—	5	5	5	5+1	
	4	—	—	—	—	5	5	5+1	
Bonus nekonečna, % ⁸	5	—	—	—	—	—	5	5+1	
	6	—	—	—	—	—	—	5+1	
	7 do ∞	—	—	—	—	—	—	+1	

Majstrovská skupina

ÚROVNE (Hodnosti)

ÚROVNE (Hodnosti)		 Majster	 Strieborný Majster	 Double Strieborný Majster	 Zlatý Majster	 Platinový Majster	 Hviezdny Majster
Počet riaditeľských/majstrovských vetví ⁹		4	4/1	4/2	4/3	6/6	10/10
Minimálny počet Riaditeľov v dostupných generáciách ¹		16	24	24	24	–	–
Požiadavky na SOG, body ²		12500*	18500*	–	–	–	–
OO/SO, body ³		100/500					100/–
Bonus z OO/SO, % ⁵		25% z OO + 10-25% zo SO					
Bonus z generácií, % ⁷	1	10+1	10+2	10+3	10+4	10+4,5	10+5
	2	8+1	8+2	8+3	8+4	8+4,5	8+5
	3	5+1	5+2	5+3	5+4	5+4,5	5+5
	4	5+1	5+2	5+3	5+4	5+4,5	5+5
Bonus nekonečna, % ⁸	5	5+1	5+2	5+3	5+4	5+4,5	5+5
	6	5+1	5+2	5+3	5+4	5+4,5	5+5
	7 do ∞	+1	+2	+3	+4	+4,5	+5
Bonus privilégií (AutoBonus/Bonus nehnuteľnosti)		viac informácií na oficiálnej stránke spoločnosti Coral Club					
Majstrovské prázdniny							

⁷**Bonus z generácií** – 5–10% zo SO vašich Riaditeľov. Počet generácií Riaditeľov, od ktorých získate „Bonus z generácií“, od 1. do 6. generácie v závislosti od vašej hodnosti (pozri 1 Dosiahnuteľné generácie Riaditeľov).

⁸**Bonus do nekonečna** – 1–5% zo SO vašich Riaditeľov od 1. generácie do nekonečna. Zmenšuje sa veľkosť nekonečného bonusu nižších Majstrov. V sieti Majstrov s rovnakým postavením je nekonečný bonus nulový (podrobný popis nájdete v Kariérnej knihe).

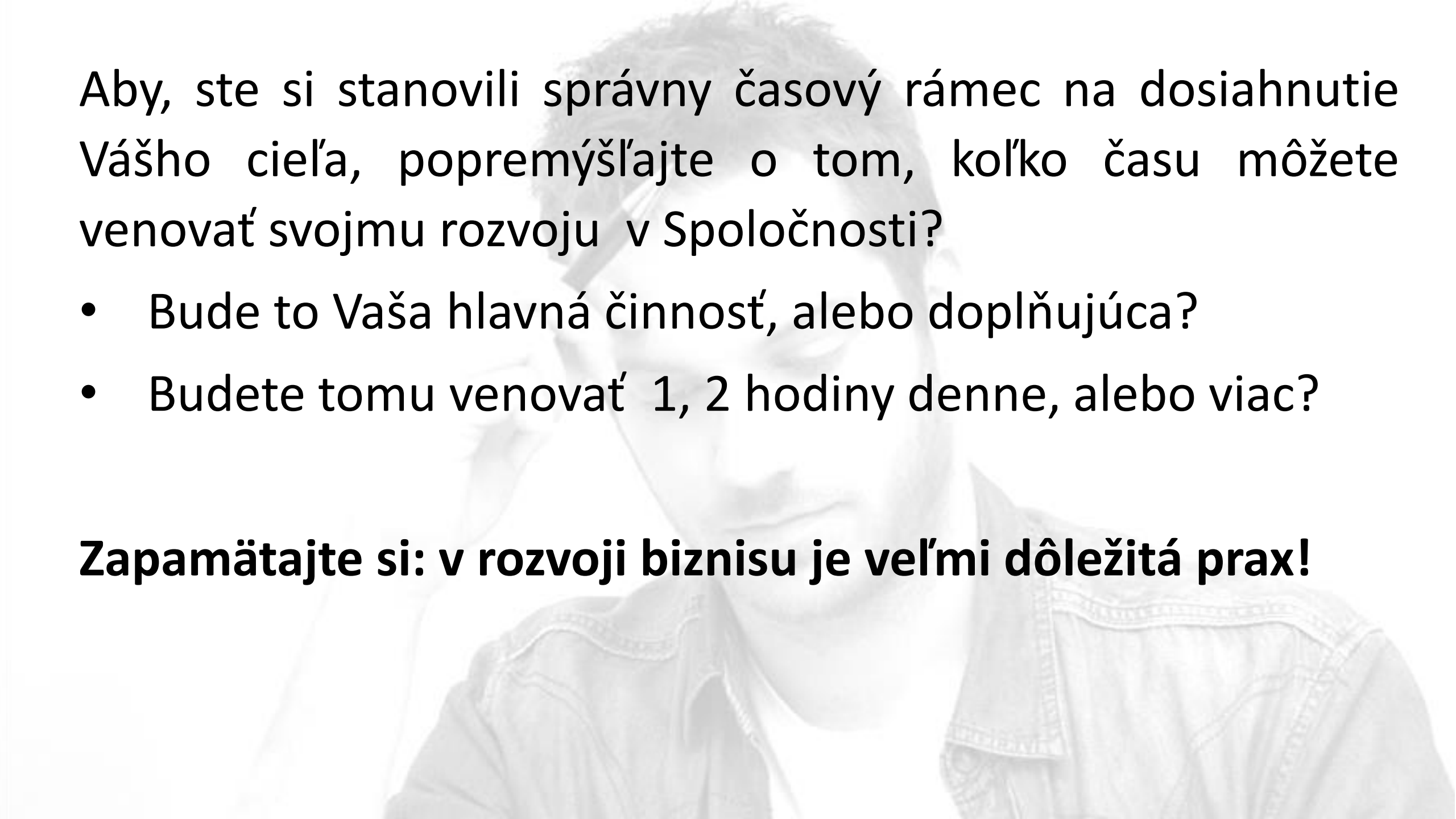
⁹**Hlavná vetva obsahujúca ľubovoľný** počet Majstrov, bez ohľadu na hĺbku generácie, sa počíta ako jedna hlavná vetva.

Verzia T7 z 17.05.17
Aktualizácia: december 2023

Predpokladajme, že na daný moment plánujete zarábať
700 - 800 USD.

V Marketingovom pláne táto suma zodpovedá pozícii
Diamantového riaditeľa.

- Zoznámte sa s podmienkami dosiahnutia danej úrovne.
- Venujte pozornosť na SOG (sieťový objem generácií) – 6750 bodov.
- Určite si časový rámec, kedy splníte všetky podmienky.
Napríklad, 6 mesiacov alebo 12 mesiacov.



Aby, ste si stanovili správny časový rámec na dosiahnutie Vášho cieľa, popremýšľajte o tom, koľko času môžete venovať svojmu rozvoju v Spoločnosti?

- Bude to Vaša hlavná činnosť, alebo doplňujúca?
- Budete tomu venovať 1, 2 hodiny denne, alebo viac?

Zapamätajte si: v rozvoji biznisu je veľmi dôležitá prax!



Podeľte sa o svoj cieľ so svojím mentorom. Získajte jeho podporu a odporúčenia.

Pamätajte však: hlavnú prácu budete musieť vykonať sami - toto je vaša osobná oblasť zodpovednosti!

PREDISKUTUJTE SVOJ CIEĽ S MENTOROM

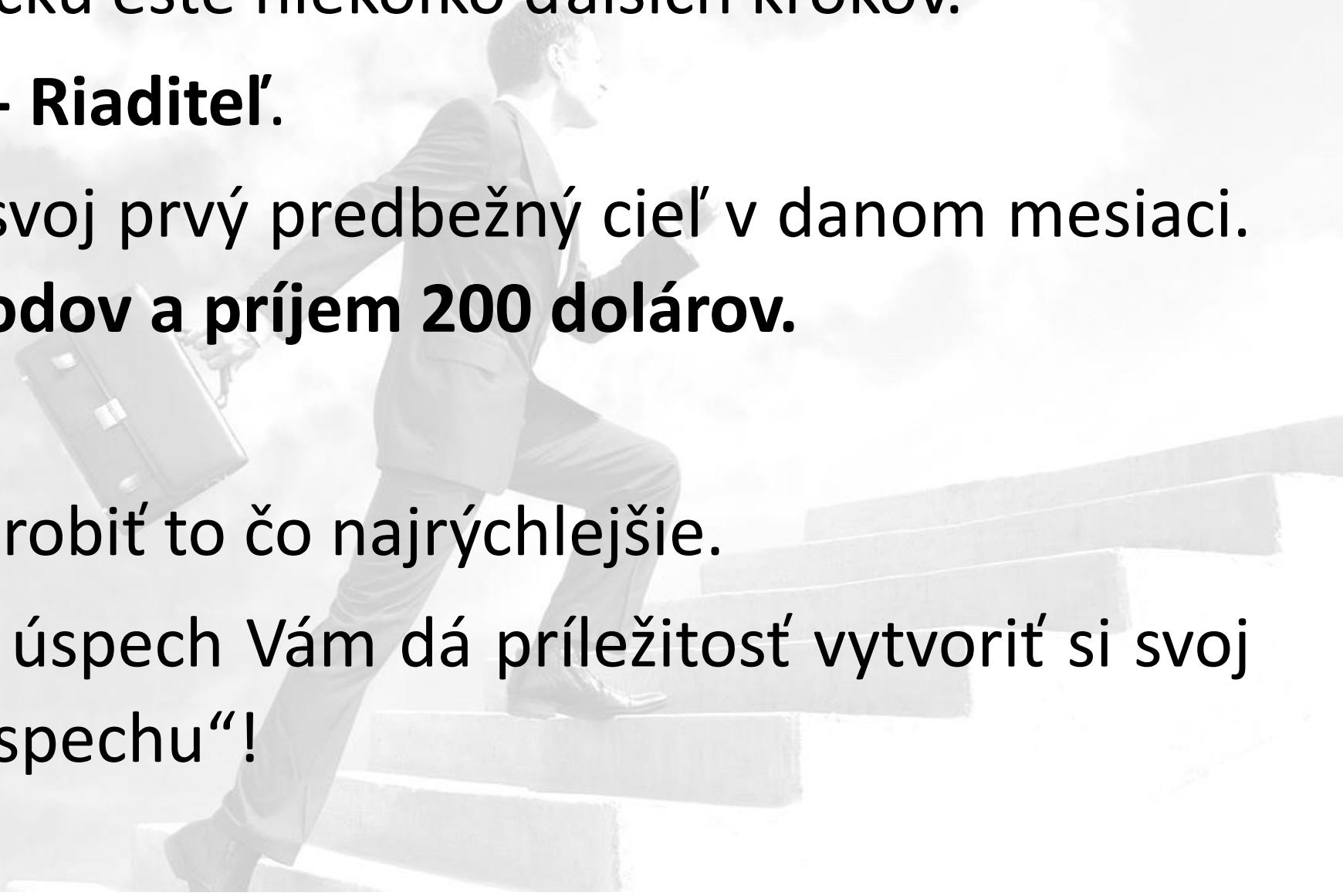
Napríklad, do pozície Diamantového riaditeľa existuje v Kariérnom rebríčku ešte niekoľko ďalších krokov.

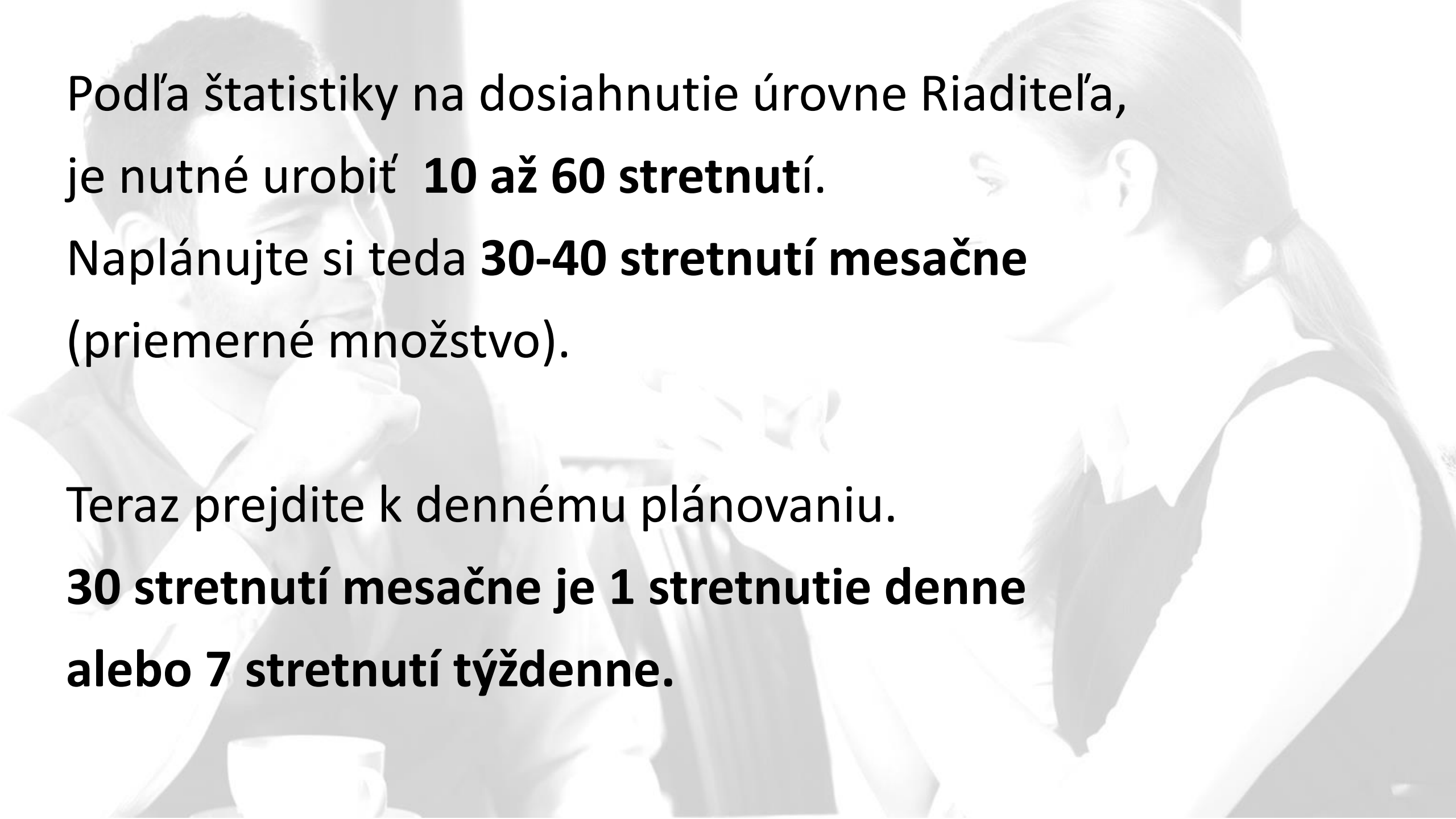
Prvým krokom je - **Riaditeľ**.

Urobte si z neho svoj prvý predbežný cieľ v danom mesiaci.
To je obrat 750 bodov a príjem 200 dolárov.

Vašou úlohou je urobiť to čo najrýchlejšie.

Rýchly štart, prvý úspech Vám dá príležitosť vytvoriť si svoj
„Osobný príbeh úspechu“!





Podľa štatistiky na dosiahnutie úrovne Riaditeľa,
je nutné urobiť **10 až 60 stretnutí.**

Naplánujte si teda **30-40 stretnutí mesačne**
(priemerné množstvo).

Teraz prejdite k dennému plánovaniu.

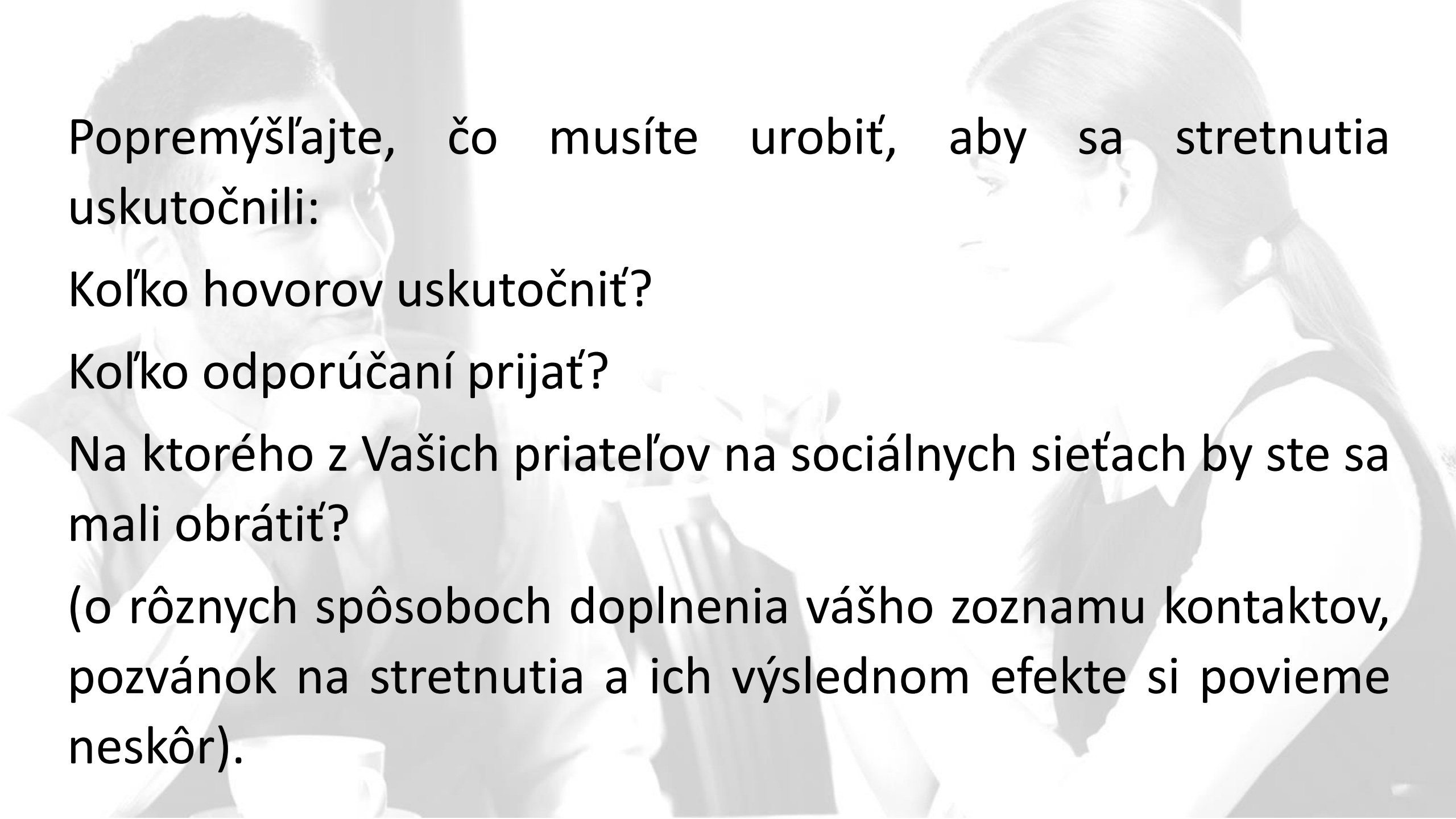
**30 stretnutí mesačne je 1 stretnutie denne
alebo 7 stretnutí týždenne.**



Ak ste sa prišli vážne
zaoberať biznisom,
dosahujte svoje ciele podľa
množstva urobených
stretnutí.

Ak sa dnes stretnutie
neuskutočnilo, zajtra urobte
2 stretnutia!

DOSAHUJTE CIELE PODĽA MNOŽSTVA STRETNUTÍ



Popremýšľajte, čo musíte urobiť, aby sa stretnutia uskutočnili:

Koľko hovorov uskutočniť?

Koľko odporúčaní prijať?

Na ktorého z Vašich priateľov na sociálnych sieťach by ste sa mali obrátiť?

(o rôznych spôsoboch doplnenia vášho zoznamu kontaktov, pozvánok na stretnutia a ich výslednom efekte si povieme neskôr).



Pamätajte, že dosiahnutie cieľov závisí iba od Vašej činnosti.

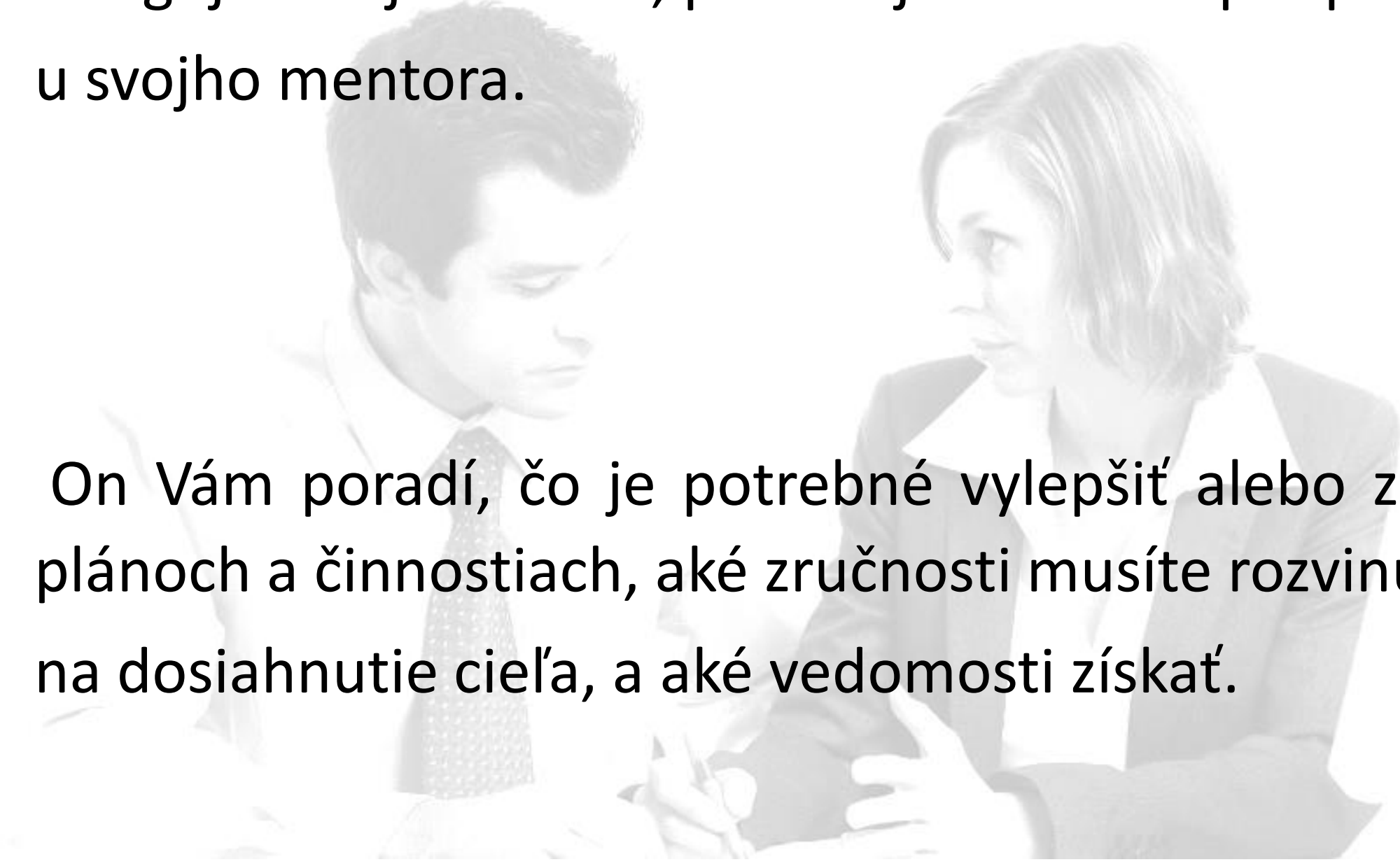
Ak urobíte 365 stretnutí za rok, získate aj Klientov, aj Partnerov!

Veľký biznis- Veľká štatistika!

VEĽKÝ BIZNIS - VEĽKÁ ŠTATISTIKA!

Korigujte svoju činnosť, požiadajte o radu a podporu u svojho mentora.

On Vám poradí, čo je potrebné vylepšiť alebo zmeniť v plánoch a činnostiach, aké zručnosti musíte rozvinúť na dosiahnutie cieľa, a aké vedomosti získať.



Majte na pamäti taktiež svoje ciele
na zlepšenie zdravia. Určite si, kým
chcete byť o 5-10-20 rokov.

Zlepšenie zdravia Vám dodá energiu
na dosiahnutie finančných cieľov, ako
aj znalosti výrobkov a profesionalitu!



A background image showing a group of business professionals in a modern office setting. In the foreground, two men in suits are engaged in a conversation; one is holding a clipboard. Other people are visible in the background, some standing and some walking. The entire image has a blue tint.

ÚLOHA

1. Postavte si pred sebou prvý cieľ v Coral Club. Prediskutuj si svoj cieľ so svojím mentorom. .
2. Naplánujte si spolu so svojím mentorom činnosti na dosiahnutie cieľa.
3. Konajte!
Štúdium obchodných zručností Vám pomôže dosiahnuť Váš cieľ v naplánovanom čase.

